

**ШКОЛЬНАЯ АГИТБРИГАДА**

**Школьная агитбригада**

Сборник методических материалов / Сост.: – Витебск: ГООВР, 2005 г.

В сборнике представлены материалы, раскрывающие содержание работы по организации информационно-пропагандистской деятельности в учреждениях образования (создание агитационных школьных коллективов).

Материалы адресованы организаторам работы школьных агитбригад

**Введение**

Информационно-пропагандистская работа как составная часть идеологической работы в учреждениях образования имеет особую актуальность. Целью информационно-пропагандистской работы в учреждениях образования является разъяснение учащимся стратегии государства в сфере экономики, права, социальной защиты, образования, здравоохранения, культуры, спорта; формирование чувства уважения к своей республике, к своему народу, стремления активно поддерживать внутреннюю и внешнюю политику своего государства.

Стратегия модернизации содержания общего образования определяет основную конечную цель образования как приобретение учащимся определенного набора компетенций, владение которыми позволит выпускнику средней школы успешно социализироваться в будущей жизни и профессии. В Концепции модернизации российского образования указывается, что «Общеобразовательная школа должна формировать целостную систему универсальных знаний, умений и навыков, а также опыт самостоятельной деятельности и личной ответственности обучающихся, то есть ключевые компетенции, определяющее современное качество содержания образования».

Целью развития системы профилактики асоциального поведения и детской безнадзорности является усиление сопротивляемости личности негативным влияниям среды. Важнейшей задачей названо формирование у подростков навыков социальной и личностной компетентности, позволяющих им противостоять приобщению к употреблению психоактивных веществ, алкоголизму, курению в условиях давления социального окружения: умения общаться, понимать других людей, а также собственного достоинства и уважения к другим, умения отстаивать свое мнение, считаться с мнением окружающих, противостоять внешнему давлению.

Формы работы школьной агитбригады не являются чем- либо новым. Агитбригада способствует социализации личности школьника.

Социализация личности школьника - процесс формирования таких качеств человека, которые обеспечивают его включение в определенную общественную целостность; в этом процессе индивид осваивает знания, нормы, ценности, принятые в той или иной общности людей. Среди средств социализирующего воздействия, действующих на различных этапах человеческой жизни и в различных исторически конкретных общностях, самодеятельное художественное творчество занимает особое место.

Деятельность агитационно-художественных коллективов школьных агитбригад, всегда отличается тесной связью содержания идейной направленности с насущными задачами времени, стремлением наиболее ярко и полно отобразить окружающую жизнь, остро чувствуя и откликаясь на актуальные, волнующие «свою» аудиторию проблемы.

Агитационно-художественная школьное самодеятельное творчество - это явление социально - художественное, педагогическое – отсюда и столь многогранна его сущность.

Выступление школьной агитбригады носит дивертисментный характер, когда в едином сценарии собраны закон*ч*енные номера, эпизоды (дивертисменты), решенные в различных жанрах, отсюда и столь распространенная агитбригадная многожанровость.

Многожанровость (как и жанр) – это производное от существа, целей и задач программы. Это, в конечном счете, закономерность взаимосвязи понятий содержания и формы. Сначала содержание, а потом - логично вытекающая из него, рожденная его природой, пропущенная через творческую фантазию форма. Содержание является главным в творчестве школьных агитбригад, т. е.

**Агитация** - важнейшая составная часть воспитательной работы, одно из испытанных средств побуждения людей к активному действию.

**Пропаганда –** распространение идей. Пропаганда - комплексное средство формирования личности.

**Агитбригада (Школьная) –** организационно–творческая форма существования агитколлектива, в состав которого входит от десяти до двадцати человек, обладающих определенными творческими способностями.

Одним из самых главных, определяющих критериев работы школьной агитбригад становится степень их влияния на формирование общественного мнения учащихся школы.

Конкретность задач, стоящих перед школьными агитбригадами, позволяет анализировать связь между результатами своей деятельности и окружающей жизнью.

Главное - определить специфику школьного агитационно-художественного творчества. В основе деятельности школьной агитбригады должна быть актуальность, соответствие определенных целей и задач воспитательной работы. Воздействие на формирование культурного пространства оказывается не только взрослыми педагогами и партнерами, но и непосредственно детьми-участниками агитбригады.

**СУЩНОСТЬ, ПРИНЦИПЫ И ФОРМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНОЙ АГИТБРИГАДЫ**

Развитие нашего общества, рост и расширение политической активности, духовных запросов и потребностей личности ставит перед школой задачи по совершенствованию системы [воспитательной работы](http://pandia.ru/text/category/vospitatelmznaya_rabota/), что предполагает создание в школе такого учебно-воспитательного процесса, посредством которого учащиеся могут и должны развивать свои дарования, способности, склонности и знания.

Одним из путей повышения эффективности воспитательной системы является выбор наиболее действенных её форм, методов и средств, главным критерием отбора которых должны стать наличие возможности творческого самовыражения уча­щихся, их интеллектуальное и эмоциональное развитие.

Деятельность школьной агитбригады как формы общественно-политической практики, помогает реализовать большой творческий потенциал подростков, так как она органически соединяет в себе высокое идейно-нравственное содержание с яркими художественно-привлекательными формами выражения этого содержания.

Основопо­лагающие принципы школьной агитационно-пропагандистской работы:

1) принцип научности и конкретно-исторического под­хода к явлениям и фактам общественной жизни;

2) принцип непрерывной связи с жизнью;

3) принцип планомерности и систематичности подачи материала агитбригады в обоснованной последовательности.

Из принципов вытекают требования к школьной агитационно-массовой работе:

1)  оперативность подачи материала (своевременная полная информация способна формировать активную позицию человека);

2)  наступательный, боевой характер излагаемой информации и форм подачи материала;

3)  убедительность, доходчивость, ясность (в выступлениях ясно выражается мысль, не просто провозглашаются лозунги, а аргументировано доказывается каждое утверждение или отрицание);

4)  наглядность выступлений;

5)  единство рационального и эмоционального;

6)  дифференцированный подход к различным группам слушателей.

Цель школьной агитбригады - повышение общественной, гражданской активности учащихся путем распространения идеи, лозунга, побуждающих к активному действию, показ своего отношения к поднятым темам.

***Функции школьной агитбригады:***

- pacпpocтраняет информацию, обогащает слушателей сведениями о фактах, событиях, явлениях политической, социально-экономической, культурной, общественной жизни;

- показывает общественно-политический смысл фактов, комментирует, разъясняет их значение, связь с другими событиями и явлениями, делами и задачами школьного коллектива;

-  информирует о жизни школы, ее достижениях и проблемах, предлагает пути искоренения недостатков, т. е. выполняет функцию призыва, побуждения;

-  становится зачинателем многих полезных инициатив в коллективе.

### ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНОЙ АГИТБРИГАДЫ

Школьная агитбригада создается как самостоятельная самоуправленческая организация или как структурное подразделение клубов общественно-политических знаний школьников, она может организовываться и в каждом классе. Предложения по созданию агитбригады могут исходить от ученического комитета, совета самоуправления школы, класса, уча­щихся школы, учителей, шефов и т. д. Создается инициативная группа.

Предложения по созданию агитбригады освещаются в стенной печати, пропагандируются по школьному радио, обсуждаются на собраниях учащихся.

В классных коллективах вопрос о выдвижении в агитбригаду решается на общем собрании, с учетом принципа добровольности.

Задачи и характер деятельности агитбригады определяют и состав её участников, в состав коллектива входят учащиеся*,*обладающие определенными творческими способностями, энтузиасты.

В подборе состава агитбригады помогут школьные концерты художественной самодеятельности, конкурсы чтецов, поэтов, художников и др.

Состав школьной агитбригады из учащихся, разных возрастов позволяет сохранить преемственность в работе.

Организационный период заканчивается общим собранием членов агитбригады, на котором может быть принят какой-либо документ (постановление), зафиксировавший этот момент жизни школы, класса и т. д. На этом же собрании могут быть сформированы предвари­тельные творческие группы, обеспечивающие жизнедеятельность агитбригады. Состав групп может меняться.

Это могут быть группы:

- *информационная* (поисковая): собирают необходимый материал для программ (документы, фотографии, печатный материал и т. д.);

- *сценарная*: готовят проект сценария выступления, который впоследствии утверждается на общем собрании (совете) агитбригады;

- *музыкальная*: подбирает музыкальные произведения для программы, а также обеспечивает музыкальное сопровождение выступлений агитбригады;

- *техническая*: делает слайды, фотографии, работает с техническими средствами, в неё входят осветители, радиотех­ники, звукооформители;

- *художественная или оформительская*: готовят плакаты, реквизит, костюмы, декорации, изготавливают пригласительные билеты.

Члены тех или иных творческих групп могут участвовать в работе других групп, но несут персональную ответственность, в первую очередь, за выполнение задач своей основной группы.

Численность школьного агитколлектива определяют с учетом конкретных условий. Наибольшее количество 25-30 человек.

Успех работы школьной агитбригады во многом зависит от характера взаимодействия с другими объединениями учащихся по интересам, поэтому свою работу целесообразно планировать с учетом

План, в котором определяются содержание и основные формы работы агитбригады, может составляться на год. Можно рекомендовать следующие разделы:

◄ организационные мероприятия,

◄ заседания агитбригады по этапам подготовки выступлений с указанием ответственных, времени, места выступлений,

◄ от­четы творческих групп и т. д.

Школьная Агитбригада имеет свое название, песню, девиз, по подбору которых можно провести конкурс.

**Руководство деятельностью школьной агитбригады**

Управление школьной агитбригадой строится на самодеятельных началах. Высшим органом самоуправления является общее собрание членов агитбригады, которое принимает основные решения, связанные с планированием работы и подготовкой конкретных программ и выступлений.

Представители всех творческих групп составляют совет агитбригады, обязанностями которого могут быть:

- составление проекта плана работы, обеспечение выпол­нения утвержденного плана,

- распределение поручений среди членов агитбригады;

- взаимодействие с другими общественными формирования­ми учащихся школы, внешкольными учреждениями;

- привлечение и организация зрителей на выступления агитбригады;

- привлечение учащихся школы в помощь агитбригаде для подготовки выступлений;

- подготовка и проведение общих собраний членов агитколлектива для решения текущих вопросов и анализа работы.

Грамотное педагогическое руководство является важнейшим и определяющим условием эффективности деятельности школьной агитбригады. Руководителя может рекомендовать педагогический совет школы, инициативная группа, предложившая создание агитбригады, возможны и другие варианты.

Руководителю школьной агитбригады должны быть свойственны творческая направ­ленность, организаторские и режиссерские способности.

Главная задача педагога-руководителя - создание твор­ческой группы единомышленников, обеспечение четкой идейной направленности программы выступлений.

**Основные функции руководителя школьной агитбригады:**

1. Организационная. Работа по созданию органов самоуп­равления, актива. Привлечение учителей, шефов, родителей, методистов дворцов и домов пионеров и школьников для консуль­таций, учебы членов агитбригады.

2. Методическая. Учеба членов агитбригады. Повышение их идейно-политического, культурного уровня. Помощь в выборе темы, подборе материала, литературы. Занятия по работе с первоисточниками, умению подбирать, систематизировать, обоб­щать материалы. Например, роль педагога в процессе подготов­ки программы может быть неоднозначна и зависит от ситуации. В одном случае ему надо уделить внимание определению содержа­ния вопроса, т. е. помочь в определении проблемы, в другом - центр тяжести перемещается на процесс работы над содержанием. В любом случае, основная работа педагога - привлечение ребят к процессу.

Велика роль педагога в повышении уровня исполнитель­ского мастерства учащихся, т. е. работа над дикцией, сцениче­скими движениями, привитии навыков планирования и анализа своей деятельности. Особое значение имеет индивидуальная работа с членами агитбригады.

Руководитель должен помнить, что коллектив эф­фективен тогда, когда работа основывается не только на делах, но и на чувствах, поэтому роль педагога в формировании меж­личностных отношений очень ответственная. Обстановка в кол­лективе, позволяющая каждому члену агитколлектива самовыразиться, т. е. показать себя, иметь собственное ощущение важности работы, возможность работать самостоятельно, оценка вклада каждого, полученная от педагога товарищей - все эти факторы влияют на удовлетворенность работой, способствуют развитию творчества у ребят.

**Меры морального поощрения членов школьной агитбригады:**

◄ личная публичная похвала руково­дителя в присутствии коллектива,

◄ официальное поручение временно решить отдельные вопросы от своего имени,

◄ поддержка инициативы

◄ объявление благодарности,

◄ фотографирование у развернутого знамени школы,

◄ заметки в школьной газете,

◄ туристские поездки и т. д.

***Традиции агитбригады:***

*◄*  посвящение в [агитаторы](http://www.pandiaweb.ru/text/category/agitator/),

◄ творческие отчеты агитколлектива,

◄ напутственное слово выпускникам школы, членам агитколлектива и т. д.

***Отчеты школьной агитбригады:***

◙ воспроизведение записи выступле­ний, интервью,

◙ демонстрация фотомонтажей,

◙ рассказ.

Практическую помощь агитбригада получает со стороны педагога-организатора, музыкального работника, учителей истории, литературы, родителей, шефов базового предприятия. Это может быть участие в подготовке программы, выступлениях, консультации, обучение членов агитбригады.

**СОДЕРЖАНИЕ АГИТАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСTCKOЙ РАБОТЫ В ШКОЛЕ**

Содержание агитационно-пропагандистской работы опреде­ляется задачами, вытекающими из требований к деятельности общественных школьных организаций, и в соответствии с функ­циями агитбригады.

В качестве ориентира можно обратиться к памятным и знаменательным датам календаря, событиям в стране и за ру­бежом, традициям школы, шефствующих трудовых коллективов, самой агитбригады, мероприятиям пионерской организации в школе, микрорайоне. Следует обращаться к ма­териалам периодической печати по различным общественно-по­литическим и социальным вопросам жизни страны, заострять внимание учащихся на том, какая роль отводится гражданскому самосознанию человека, его активной позиции в жизни, какие задачи ставятся перед обществом.

В содержании находит отражение внешнеполитическая деятельность государства, использование и [охрана природных](http://pandia.ru/text/category/ohrana_prirodi/) ресурсов, сохранение культурного наследия человечества, понимание и уважение всех народов, их культур, цивилизаций, ценностей, образа жизни, осознание растущей глобальной взаимозависи­мости между народами и нациями. Первостепенное значение придается развитию демократизации общества.

В программе ставятся и обсуждаются морально-этические вопросы о смысле и цели жизни, о добре и зле, об отношении к учебе, труду, музыке, моде, наркомании, алкоголизму.

Агитбригада активно участвует в жизни школы, её окруже­нии, поддерживая все передовое, решительно выступая против недостатков, формирует общественное мнение по всем проблемам путем показа своего отношения к ним.

Очень важно не уходить от острых проблем, реальных противоречий в жизни.

Содержание программы публицистически страстное, целе­направленное, злободневное и в то же время дружественное, уважительное к человеку.

Содержание программы определяется сферой деятельности школьной агитбригады. Одни ведут работу преимущественно в рамках собственной школы, другие - по месту жительства ребят, в производственных коллективах базовых предприятий, выступают перед жителями микрорайона, родителями, поздравляют лучших ладей в трудовых коллективах с получением наград. В дни знаменательных дат агитбригада выступает на агит площадках поздравляет ветеранов войны и труда, рассказывает им о важнейших общественно-политических событиях в стране, делах своего школьного коллектива.

Широкое поле деятельности для юных агитаторов - обще­ственно-политические кампании и, прежде всего, выборы в органы советской власти: по заданию членов [избирательной комиссии](http://www.pandiaweb.ru/text/category/izbiratelmznie_komissii/) они оповещают жителей о собраниях избирателей, встречах с кандидатами в депутаты, о различных политико - и культурно-массовых мероприятиях для избирателей, дежурят на участке, оказывают помощь престарелым, участвуют в празднич­ном концерте,

**ПОДГОТОВКА ПРОГРАММЫ ВЫСТУПЛЕНИЙ ШКОЛЬНОЙ АГИТБРИГАДЫ**

Работа над программой способствует реализации творческих возможностей и потребностей членов школьной агитбригады, повы­шению их общей культуры.

Первый этап при подготовке программы - правильный выбор темы и ее ведущей идеи.

Когда тема определена и в ней выделены основные состав­ные вопросы, важно умело подобрать необходимый материал для программы, в сборе которого принимают участие все творческие группы, в соответствии с их назначением. Для сбора фактиче­ского материала просматривается периодическая печать, журна­лы, сводки («Аргументы и факты», "Комсомольская жизнь", "Знамя юности", «Известия», "Ровесник", "Крыница", "Эхо планеты", "Курьер", "Агитатор" и т. д.), но наиболее интересная и действенная - первичная информация, получаемая неподкрепленные событиями из жизни школы, предприятия, кол­хоза. Например, в школе, это могут быть результаты рейдов комсомольского прожектора, итоги соревнований, коллективных творческих дел, интервью и беседы с заинтересованными людьми.

После сбора материала творческая сценарная группа приступает к составлению агит программы. Знакомится с фактическим и документальным материалом, художественными произведениями, впрямую или косвенно относящимися к заданной теме, определяет содержание и форму предстоящего выступления.

***Можно выделить основные требования к программе:***

- документальность; идейно-художественная ценность и непременная связь с актуальной, прежде всего, местной темой;

- тематическая направленность программы;

- разнообразие жанров и характера исполняемых блоков при сохранении целостности программы, ее замысла;

- краткость текстов;

- оперативность;

- синтетичность;

- эпизодное построение;

- вовлечение аудитории в действие.

***Факты и документы в выступлении школьной агитбригады***

Без опоры на факты не может формироваться убежденность личности в правомерности тех или иных общественных идей, а тем более активное восприятие действительности, деятельное отношение к ней, оценка. Факты и документы по своей природе многозначны и с точки зрения агитационно-воспитательного воздействия обладают богатейшими возможностями: яркость, конкретность и эмоциональная насыщенность факта, усиленные убежденностью в его достоверности, создают основу для его психологического воздействия на аудиторию.

По словам А. М.Горького, факты различны «по скрытой в них педагогике». Различные документы имеют специфические воспитательные возможности.

Документальные материалы разделяются на две группы:

- собственно документы: письма,

- дневники,

- фотографии,

- звукозаписи;

- мемуарно-художественные: воспоминания,

отрывки из литературных,

кинопроизведений,

теле - и радиопередач.

Под фактом (от латинского factum – сделанное) понимается невымышленное происшествие, событие, явление. Факт – это не то, что бывало, бывает, а то, что произошло в определенном случае.

***Факт –*** это событие. Оно может быть закреплено в документе. Документ – это фиксация, закрепление реальности в слове, рисунке, фотографии и т. д.

***Приемы использования факта и документа*:**

1)  иллюстративный («факты жизни» вводятся для подтверждения «фактов искусства», закрепляют заключенные в них тезисы); цель приема – сделать эти тезисы более наглядными;

2)  «факты жизни» комментируют «факты искусства» (факты помогают увидеть явление в новом для аудитории свете; в привычном обнаруживается неожиданное содержание, осознание изображаемого на сцене происходит на более высоком уровне).

Принципы отбора фактов:

- соответствие выразительных средств цели художественно-педагогического воздействия;

- достоверность отобранного фактического материала;

- соответствие отобранного материала особенностям аудитории;

- разнообразие средств воздействия;

- новизна материала;

- соответствие отобранного материала сюжету сценария.

Характер тем, особенности материала требуемого для ее решений, во многом предопределяют и формы подачи про­граммы. Это могут быть тематические литературно-музыкальные композиции (монтаж), инсценированный агит плакат, беседа со зрителем, политический фельетон, световая газета, доклада с живыми диаграммами, пародии, частушки, элементы кино, хо­реографии, кукольный театр пантомима, теневой театр, краткое сообщение факта, телетайпы, интервью со слушателями важнейших общественно политических событиях в стране, делах своего школьного коллектива.

Широкое поле деятельности для юных агитаторов - обще­ственно-политические кампании и, прежде всего, выборы в органы исполнительной власти: по заданию членов избирательной комиссии они оповещают жителей о собраниях избирателей, встречах с кандидатами в депутаты, о различных политико - и культурно-массовых мероприятиях для избирателей, дежурят на участке, оказывают помощь престарелым, участвуют в празднич­ном концерте.

Можно воспользоваться следующими приемами для выстраивания программ.

«Посмотрите с нами»- этот прием очень эффективен, независимо от того, какой предмет предложен зрителям для обозрения места действия и фактов. Это и «телескоп» и «волшебный фонарь», «фотоглаз», который помогает высветить что-либо. Перевод внимания зрите­лей к новому месту осуществляется одной репликой: «переключаем», «переводим», «направляем». Переключение канала внимания сопровождается сменой заставок на ширме.

«Путешествие». Этот действенный ход ценен возможностью рассказать, например, о своей школе, районе.

На вооружении школьной агитбригады все существующие и фантасти­ческие виды транспорта (тачанка, автомобиль, вертолет, машина времени).

«Праздник». Общее название десятка отправных сценарных мотивов: «Ярмарка», «Маевка», «Нам сегодня шестнадцать». ***Ход определяет форму программы.*** Это смена игр, припевок с танцами, загадок с подвохами и ответами, раздачей подарков, это работа коробейников с символическими сувенирами.

«Игра в профессию». Этой игре можно придать «лечебный» характер: «Агитбригадная лечебница», «Наш профилакторий», «Скорая помощь», «Шприц». Например, ход «Агитбригадной лечебницы» позволяет играть сценки «на приеме у врачей-спе­циалистов» с вариантами: «от чего болит голова?», «слышу - не слышу», «подбор очков» тому, кто не видит нужного или видит то, чего нет. В «кабинете профилактики» - темы: лень, неорганизованность. Это и «сеанс гипнотерапии», после которого грубияны становятся вежливыми, лентяи - работящими. Прием не требует громоздкого оформления. Ширмы - стены ка­бинетов. Инструменты врачей - микроскопы, скальпель, шприц - муляжи из картона. Маски врачевателей и клиентов могут ме­няться прямо на глазах зрителей.

«Выпускной бал». Программа может состоять из трех частей: «Воспоминание» - как мы учились и мечтали; «Надежды» - представление о нашей будущей жизни (учеба, работали) и «Будущее» - показ возможной действительности (отношение к молодым специалистам, условия для работы и какими становятся люди, если забывают о своих мечтах).

«Экскурсия» или «Наш музей» - варианты хода, обеспечи­вающего насыщенный фактами разговор о школе, предприятии, районе. Агитбригадчики в такой программе - экскурсоводы, проводники зрительского внимания ко всему, что можно сыграть и показать на сцене. Экскурсия может быть серьезной и шуточ­ной.

«Концерт – загадка», «Агит викторина». Такие программы дают возможность работать в зале. Программу ведут агит затейники-массовики и подготовленные к вопросам и ответам участники в зале (зрители). К этому номеру можно подготовить агитбригадные призы: цветы, фотографии, шарики и т. д. Одним из ярких выразительных средств в агит программе является музыка. В большинстве случаев для музыкального оформления используются детские, пионерские, комсомольские песни, произведения общественно-политического звучания, рас­крывающие содержание программы, популярная музыка советских и зарубежных композиторов.

**СЦЕНАРИЙ АГИТ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ**

Сценарий агит представления всегда имеет два аспекта – художественный и психолого-педагогический. Сценарий является программой воспитательного воздействия того или иного представления, поэтому наиболее плодотворным является такой процесс, при котором аудитория получает планируемую идею не в качестве готового вывода. А приходит к нему в результате самостоятельной деятельности, направленной на осмысление фактов и документов, соответствующим образом организованных сценаристом.

**МЕТОДИКА СОЗДАНИЯ СЦЕНАРИЯ**

Список терминов

Тема – круг жизненных явлений, которые должны быть исследованы в сценарии.

Проблема – теоретический или практический вопрос, требующий разрешения.

Ракурс – начальная точка движения художественного мышления автора сценария, точка зрения, с которой автор рассматривает проблему.

Концепция – позиция автора, развернутая в систему взглядов.

Сценическое задание – смысловое задание, которое необходимо для решения «сверхзадачи».

Блок эпизодов – это совокупность эпизодов, объединенных одним сценическим заданием.

Сюжет – построение эпизодов, элементов сценария на основе их смысловой взаимосвязи.

Сверхзадача автора сценария – утверждение авторской позиции посредством художественной организации доказательств.

Содержание

Цель анализа

Объект анализа

Позиция (ракурс)

Первый этап: выбор и анализ темы

Формулирование проблемы

Факты, идеологические задачи

Социологическая

Второй этап: анализ проблемы

Определение сверхзадачи

Проблема

Педагогическая

Третий этап: разработка сценических заданий блоков

Нахождение сценических заданий блокам

«Факты жизни» и «факты искусства»

Сверхзадача сценария

- разработка сценических заданий эпизодов

Формулирование сценических заданий эпизодам

«Факты жизни» и «факты искусства»

Сценические задания блоков

- разработка сценических заданий единиц сценической информации

Получение совокупности сценических заданий (создание смыслового каркаса сценария)

«Факты жизни» и «факты искусства»

Сценические задания эпизодов

Четвертый этап: разработка замысла сценария в целом

Нахождение формы (жанра) сценария, сценарно-режиссерского хода

«Факты жизни» и «факты искусства»

Совокупность сценических заданий

- разработка замысла каждого из блоков

Нахождение жанра блоков исходных ситуаций

«Факты жизни» и «факты искусства»

Сценические задания блоков

- разработка замысла каждого из эпизодов

Нахождение жанра эпизодов

«Факты жизни» и «факты искусства»

Сценические задания эпизодов

- разработка замысла единиц сценической информации в каждом из эпизодов

Нахождение композиционных приемов, выразительных средств

«Факты жизни» и «факты искусства»

Сценические задания единиц информации

Пятый этап: разработка сюжета сценария в целом

Сюжет сценария

«Факты жизни» и «факты искусства», сценарно-режиссерский ход

Художественный замысел сценария

- разработка сюжета каждого блока

Сюжеты блоков

«Факты жизни» и «факты искусства». Исходные ситуации блоков

Художественный замысел блока

- разработка сюжета каждого эпизода

Сюжеты эпизодов

«Факты жизни» и «факты искусства». Исходные ситуации эпизодов

Художественный замысел эпизода

- разработка сюжета единиц сценической информации

Сюжеты единиц сценической информации

«Факты жизни» и «факты искусства». Композиционные приемы

Художественный замысел единиц сценической информации

Шестой этап: отбор сценических средств

Определение объема художественного материала

«Факты жизни» и «факты искусства».

Сюжет

Седьмой этап: монтаж единиц сценической информации, монтаж эпизодов, монтаж блоков

Создание сценария

Художественные средства

Сверхзадача

**ОФОРМЛЕНИЕ ВЫСТУПЛЕНИЙ ШКОЛЬНОЙ АГИТБРИГАДЫ**

В оформлении школьного агитбригадного представления, прежде всего должна быть использована точная деталь. Дополненная фантазией зрителя, она в состоянии передать место действия и атмосферу происходящих на сцене событий гораздо полнее, чем самая подробная декорация.

В каждом выступлении школьной агитбригады нужно стремиться к тому, чтобы оформление оставалось простым по форме, помогало создать выразительный зрительный образ.

Как правило, в выступлении школьной агитбригады не применяются декорации, сценические костюмы. И поскольку часто нет возможности использовать свет, сложные световые и музыкальные эффекты, то особая нагрузка ложится на плакат, транспарант, рисунок – символ.

Декоративное изобразительное оформление выступлений лаконично, выразительно. Его многофункциональность пред­полагает простоту и легкость монтировки. Это могут быть кубы, стенды, плакаты, на которых нарисована или написана необходи­мая декоративная или словесно-цифровая информация. Декоратив­ное решение может обозначать время и место действия. Оно может выполнять как вспомогательные функции, так и нести основную смысловую нагрузку в сцене, эпизоде. Или, например, ширма (на тросе и кольцах). Это легко трансформирующаяся конструкция, может служить коллективу, заменяя массу при­способлений. Это и экран для демонстрации слайдов и рисунков, и доска объявлений для смены "молний", "сигналов", поздрави­тельных текстов, всевозможных символов и эмблем.

Стол может изображаться с помощью небольшой палки и закрепленным на ней лоскутом ткани. Одна сторона - белая, другая - красная. Это уже два стола - доя заседаний и обеденный.

Большую ценность для работы школьной агитбригады представляют предметы реквизита, способные служить в нескольких игровых качествах. Так, яркая лента становится поочередно контуром карты района, рамкой портрета, экраном телевизора, она же работает и в танце. Костюмы членов агитбригады обычно одного стиля и фасона. Чтобы обеспечить задачу выполнения нескольких ролей одним и тем же участником, подчеркнуть какую-то мысль, используются выразительные, легко заменяемые детали костюма (косынка, шарф, маска и т. д.), которые также являются одновременно многозначным реквизитом - это живая ширма, флаги, сторонки букв и т. д.

Эффективность восприятия агит программы усиливает применение технических средств, которые можно разделить на проекционную технику (кинопроекционная аппаратура, диапроекторы, эпидиа­скопы, диапозитивы, диафильмы); звуковые средства (радио, магнитофоны, проигрыватели).

Надо помнить, что применение декоративных, технических средств на сцене не самоцель, оно подчинено раскрытию глав­ной идее выступления, сосредоточению внимания слушателей на том, что им предлагается усвоить. Например, при демонстра­ции наглядных средств целесообразно сформулировать и по­ставить вопросы, на которые ответы даст предлагаемый нагляд­ный материал.

Таким образом, выбор темы, ведущей идеи выступлений, сбор и обобщение собранного материала, составление програм­мы, выбор форм выступлений и сама подготовка программы - основные этапы работы над программой.

Применение [методических рекомендаций](http://pandia.ru/text/category/metodicheskie_rekomendatcii/) по организации школьной агитбригады в школе должно быть творческим, с учетом традиций, возможностей каждого коллектива.

**Подготовка школьной агитбригады**

При подготовке выступления школьной агитбригады, следует обратить внимание на:

- актуальность и соответствие содержания агитбригады заявленной теме.

В программе должна отражаться злободневность, современность, новизна поднимаемых проблем, затрагивание наиболее важных сторон предполагаемой темы. Необходимо подавать материал «необычно», «с изюминкой», с пользой, и, в тоже время интересно! Используемые приёмы, должны быть уместны, логичны, и полностью соответствовать теме. У каждого должно быть понимание практической пользы программы.  Что даст выступление зрителю, что вы хотите донести до зрителя, и, что может после этого измениться? Очень выигрышно и практически значимо использовать в выступлении местный материал, т.е. затрагивать в содержании те проблемы, которые существуют в вашей местности, регионе.

**Разнообразие жанров, высокое качество драматургии школьной агитбригады**

Большинство людей, у кого еще в памяти слово «агитбригада», вспоминают синие блузы, красные косынки. Освободившись от прежнего политизированного содержания, в наши дни жанр агитбригады переживает возрождение, как форма театрального действа, он стал очень близким по своим особенностям к популярному КВНу, где основу составляют драматические, музыкальные и хореографические миниатюры. Поэтому очень важно задуматься над совершенствованием художественной выразительности выступлений агитбригад, над поиском новых форм, нацеленных на усиление агитационного воздействия на слушателей и зрителей.

Важным моментом является подготовка школьного богатого сценарного  материала, с обязательным включением различных видов сценического мастерства: песен, стихов, речитативов, танцев.  Показы должны проходить динамично, а главное – эффектно, задорно, с быстрым изменением мизансцен.

В названии жанра школьной агитбригады не обозначены средства исполнения, поэтому здесь «все средства хороши»: театральные инсценировки, в том числе и кукольные, «живые газеты», пластические композиции, агитационные массовые акции с использованием различных средств информации (листовок, плакатов и других средств пропаганды), фокусы, видеофильмы, интермедии, монологи, сценки, куплеты, частушки, танцы, а также разновидности комического: шутки, комический намек, насмешка, острота и многое другое. Но все должно иметь четкую обоснованность, логичность, где воедино сливаются задачи художественные и агитационные.

**Уровень исполнительского мастерства в школьной агитбригаде**

Большая роль руководителя школьных агитбригад заключается в повышении уровня исполнительского мастерства участников. Исполнители в агитбригаде должны владеть широким спектром сценических приемов: уметь хорошо петь, танцевать, владеть зажигательным темпераментом, быть пластичными. Здесь же большое внимание отводится и культуре речи (хорошая дикция: отсутствие ошибок в ударении и произношении слов; точность речи, выразительность; в том числе посыл голоса; уместность речи; четкость, лаконизм).

**Использование и применение декоративных и технических средств в школьной агитбригаде.**

Всем известно насколько эти составляющие усиливают эффектность восприятия программы, если они качественно, логично подобраны и подчинены идейно-тематическому замыслу. К таким средствам можно отнести:

***Музыкальное сопровождение.*** Успех выступления наполовину заключается в хорошо подобранном музыкальном материале. Здесь уместно опять вспомнить КВН и провести параллель. В первую очередь, муз. материал, должен быть узнаваемым аудитории, на которую работают участники агитбригады, современным, динамичным, выразительным, популярным. Зачастую ошибкой является то, что участниками конкурса используется несовременный, устарелый, неактуальный муз. материал. В этом случае, дайте возможность самим детям подобрать музыку, песни, муз. заставки на их вкус, только обязательно, не забудьте проанализировать и отсмотреть воспитательную ценность выбранного материала. Музыкальное сопровождение должно не просто дополнять выступление, а зачастую «говорить» вместо участников, «отвечать на вопросы зрителей».

***Реквизит и декорации: плакаты, макеты, ширмы.*** Наличие реквизита, в выступлении агитбригад, должно быть обязательным. Это сделает программу наглядно богаче, креативнее, эмоциональнее. Ни в коем случае не используйте невзрачный, старый реквизит. Основные требования к реквизиту - красочность, современность, мобильность, лёгкость монтировки, практичность. Это могут быть различные кубы, фонари, ленты, шары, стенды.

***Плакаты.*** Сегодня это различные растяжки, баннеры, вместо обычных рисунков, выполненных на ватманах, с размещением эмблем, лозунгов, картинок, словесно-цифровая информация.

***Макеты***(в данном случае макеты «домов», «окон», «лампочек» и т. д.) по возможности, которые будут отличным дополнением вашего выступления.

Очень практично и необычно использовать один и тот же реквизит в различных игровых качествах, например, яркая лента может стать поочерёдно и контуром карты области, и «рамкой» портрета, экраном телевизора, она же и может использоваться в танце.

Применение ткани может создать определённую атмосферу, если сыграть на контрасте цвета.

***Костюмы.***  Как правило, костюмы участников школьных агитбригад состоят из белого верха и чёрного низа, что создаёт впечатление монотонности и обычности. Очень важно создать необычные образы, единый стиль, фасон, что поможет отличить вашу агитбригаду от других. Разработайте, изготовьте, используйте необычные головные уборы, шарфы, платки, перчатки, жилеты. Всегда очень выигрышно смотрятся костюмы с использованием нашивок светоотражающего материала, которые, под воздействием сценического света, создают яркий эффект. Наличие определённого цвета в одежде участников, обязательно должны перекликаться с темой и эмоциональным тоном программы агитбригады.

***-Техническое оформление -*** поможет усилить эмоциональный фон программы:

- качественный подбор фотографий, мультимедийных

презентаций, видеороликов, соответствующих сюжету программы.  В сегодняшнее время существует возможность использования в выступлении агитбригад - пескографии - изображения на мультимедийном экране различных предметов, при помощи песка и специального освещения.

Сюда же мы можем включить различные звуковые и шумовые спецэффекты, что поможет зрителю окунуться в атмосферу действительности. Голос за кадром, который придаст глубину восприятия программы он должен быть пронзительным, убеждающим, как и всё выступление.

**Планировка мизансцен.**

1. Понятие мизансцены

Мизансцена (фр. mise en scene — размещение на сцене), расположение актеров на игровом пространстве в определенных сочетаниях друг с другом и с окружающей вещественной средой в тот или иной момент сценического действия.

Назначение мизансцены — через внешние, физические взаимоотношения между действующими лицами выражать их внутренние (психологические) отношения и действия. Мизансцена — язык режиссера, это самое «материальное» ощутимое средство образного выражения режиссерской мысли, объединяющее гармоническое целое все выразительные художественные действия (музыкальное, изобразительное, световое, цветовое, шумовое и. т. д.). Мизансцена — это пластический звуковой образ, в центре которого живой, действующий человек.

Искусство мизансцены заключено в особой способности режиссера мыслить пластическими образами. В характере мизансцены проявляется стиль и жанр постановки. Последовательный ряд мизансцен называют режиссерским рисунком.

Мизансцена должна быть действенна (выражать взаимоотношения и борьбу персонажей), композиционно организована в определенной сценической среде и пространстве, вбирать в себя все слагаемые внутренней жизни героев, их физическое самочувствие, темпо-ритм и т. п.

Мизансцены большей частью носят центростремительный (когда все присутствующие на сцене тянутся друг к другу или к какой-то точке в центре между ними) и центробежный (когда все испытывают тенденцию оттолкнуться друг от друга) характер.

Главные качества мизансцен: жизненная основа, действительность, пластическая контрастность и парадоксальность, ограничительная графика, контрапункт, непосредственность.

Режиссер агитбригады организует мизансценами игровое пространство, включая в него всех участников праздника, образуя их массовое игровое общение.

2. Виды мизансцен и их назначение

Одним из видов мизансцен в агитбригаде является «знаменитая линейка» - шеренга людей, стоящих на авансцене лицом в зал. Этот вид мизансцены чаще всего, и только он, зачастую встречается в выступлении агитбригад. Но очень важно наполнить выступления агитбригад многообразием мизансцен, необходимо усложнять расположение участников на сцене. Мизансцены не должны быть статичными, простыми, а должны придавать динамичность выступления, для этого необходимо максимально использовать сценическую площадку.

**Заключение**

И так подводя итоги и рассуждения о методе работы школьной агитбригады о важности форм агитационно-пропагандистской деятельнос­ти в школе - организация инициативных объединений, которые берут на себя функции коллективных пропагандистов и агитаторов, превращаясь таким образом из объекта в субъект воспитательного воздействия школы.

Среди них есть общественно-инициативный коллектив, который занимается агитацией и пропагандой художественными средствами. Это агитационно-художественная школьная агитбригада, соединяющая в себе чер­ты как общественно-инициативного объединения, так и коллектива художественной самодеятельности. Будучи агитационно-пропагандистским объединением, школьная агитбрига­да тесно связана с жизнью школьного коллектива. Она черпает из его учебой воспитательной деятельности темы и сюжеты для злободневной пропаганды и агитации силами художественней самодеятельности с помощью образного языка искусства. В этом и состоит главная осо­бенность агитбригады как школьного коллектива. С точки зрения сценарно-режиссерской этот вывод чрезвычайно важен, так как именно общественный настрой, целевая установка, с которой приходят в коллектив школьной агитбригады его участники, опре­деляют выбор темы представления и подбор соответствующего ма­териала, проводимый самими агитбригадчиками. Причем, в агитбригаде подбор актуального критического местного материала выступает как эффективный вид общественной деятельности. Для режиссера очень важно создать в агитбригаде атмосферу кол­лективного творчества, сделать каждого из ее участников общест­венным корреспондентом, собирающим злободневный материал будуще­го сценария. Отрыв агитбригады от реальной среды, которая питает ее спе­цифическое творчество, немедленно сказывается на художествен­ности программы, делает ее безликой, однообразной. Однако оно всегда конкретно. Изменяется лишь состав участников. В агитбригадном школьном коллективе - это учащиеся школы. Двухсторонняя методика организации школьной агитбригады позволяет также сделать вывод о том, что методически неверно оценивать деятельность агитбригады только по художественно-исполнительс­кому уровню в силу того, что она не является обычным коллекти­вом художественной самодеятельности и ее нельзя ставить в один ряд с народным театром, хореографическим ансамблем, студией ху­дожественного слова. Это, как говорилось, агитационно-художестве­нный коллектив, поставивший перед собой цель рассказать о своей жизненной позиции, выразить художественными средствами свое отношение к не­му, бороться именно таким образом с недостатками. Тяга к ху­дожественно-образному публицистическому оформлению местного ма­териала характеризует метод деятельности школьной агитбригады, а не ее суть. Мы имеем здесь дело с самодеятельным искусством, которое ставит перед собой цель: художественно-публицистическое оформ­ление жизни, быта школьного коллектива. Именно с позиций един­ства двух начал - общественного и художественного - должен стро­ить свою деятельность в агитбригаде режиссер. При этом необхо­димо подчеркнуть, что общественно-политическое значение деятель­ности школьной агитбригады не должно умалять значения художественной стороны, значения режиссуры.

B агитбригаде, как ни в каком другом виде самодеятельности, огромная ответственность лежит на художественном руководстве, сценаристе и режиссере. Это должен быть педагог, умеющий возглавить свой подвижный, социально-активный коллектив, направить его деятельность в нужное русло, и в то же время подлинный ху­дожник, способный обрабатывать черпаемый из жизни материал, находить ему яркое образное сценарно-режиссерское решение.

Выступление школьной агитбригады - важное средство агитации в художественной форме. Администрация и органы самоуправления школы доверяют творческому коллективу школьной агитбригады наряду с пропагандой жизненной позиции вести критику. Это огромное доверие. Его заслужит такой коллек­тив, который имеет принципиальную гражданскую позицию, убежден­ность и страстность, художественный вкус.

Поиск образности конкретного агитационно-пропагандистского материала, собранного в коллективе, - важнейшее направление де­ятельности режиссера агитбригады и обязательный момент работы над сценарием. Именно здесь чаще всего ошибаются агитбригадчики, заменяя поиск образа и сценического действия длинным агитационным текс­том, "газетными" фразами, не свойственными природе театрализа­ции

Агитбригадное образное действие должно быть точным, острым, разящим. Его задача не оставить школьников равнодушными, вызвать оп­ределенную реакцию. Отсюда и должно быть стремление к сатирическому осмыслению факта, чрезвычайно важное для агитбригадного искусства.

Методика режиссерской разработки факта предусматривает сле­дующие моменты: 1. Поиск самого факта.

2. Поиск художественного материала (миниатюры, басни, сатирического стиха), органично и эмоционально воплощающего этот факт.

3. Поиск яркой формы образного решения.

4. Включение в сценическое действие музыки, пантомимы, танца. При работе с местным материалом режиссер и весь коллектив школьной агитбригады должны помнить, что он становится достоянием масс, получает общественную огласку. Поэтому необходимы тщательный от­бор и проверка фактов. Проверка фактов позволяет участникам агит­бригады правильно их осветить, сделать их действенными по отно­шению и к тому человеку, о котором говорится со сцены, (прославляется ли он или критикуется), и по отношению к зрительской ау­дитории. Нечего и говорить о том, что факт должен быть актуаль­ным и злободневным. Однако оперативность отклика не должна снижать художественности агитбригадной режиссуры. Время требует от режиссера агитбригады искать новые выразительные средства, На смену подаче факта через плакат, диаграмму, частушки и текста ведущего приходит образное решение эпизода, точно раскрывающее режиссерскую мысль и эмоционально повеству­ющее зрителю о том или ином событии. Важная особенность режиссуры агитбригадного представления в том, что она не предполагает создания драматургически завершении? образов. На сцене мы скорее видим персонажи, очерченные наиболее характерными штрихами, и поэтому задача исполнителя не столько добиваться перевоплощения в данный персонаж, сколько уметь по­дать его в активной и яркой форме, именно поэтому участник агит­бригады должен быть синтетическим исполнителем, умеющим читать, петь, танцевать, владеть элементами пантомимы, быть импровизато­ром. Основа сценического действия - сценарий. Руководитель-режис­сер всегда находится в поиске новых сценических форм и средств воздействия на зрителя. Понимая, что выступление школьного агитколлектива зависит не только от точности отбора тем, фактов и явлений, не только от оперативности, но и в значительной степени определяет­ся их сценическим воплощением, режиссер ищет интересный сценар­ный ход, намечающий соответствующее сценическое образное реше­ние. В чем же искать выход, если агитбригада не в силах быстро каждый раз создать свой собственный сценарий? Как сохранить си­стематичность выступлений, а не единичность "от смотра к смот­ру"? Одни руководители считают, что для школьных агитбригад необходим "каркасный" сценарий, позво­ляющий менять факты и фамилии в пределах подготовленных номеров. Другие представляют себе каркас как тематический набор стихов, конферанса, миниатюр и песен, позволяющих в зависимости от его использования вставлять в эту тематическую "обойму" местный ма­териал. Третьи видят каркас в сценарно-режиссерском ходе. Анализ опыта подсказывает нам, что составными частями агитбригадного представления должны стать не номера, а тематические блоки-эпизоды. Эпизод, как монтажный блок, служит хорошим "каркасом" для местного факта и при обработке на местах позволяет мгновенно откликнуться агитбригаде на любую злободневную тещу. Анализ практики показывает, что наиболее типичными путями поиска режиссерского сквозного хода являются:

1. Понимание и учет специфики школы где существует агитбригада. Это требование предостерегает режиссера от выбора шаблонных сквозных ходов, кочующих из бригады в бригаду: агитмашина, агитпароход, стрельба из сатирической пушки, создание агитбригадных комбайнов, "Машин времени" и т.п. Уже в самом названии агитбригады и соответственно в режиссер­ском решении представления часто отражается тематика агит представления.

2. Заключение со зрителем "условий условного" через песню или стих, игру или трансформацию детали. А) Через песню или стих Б) Построение игрового действия

В) Трансформация деталей.

Г) Установление ассоциативного ряда и вовлечение в действие зрителей.

Д) Через трансформацию детали, работающей на создание худо­жественного образа представления.

В агитбригадном сценарии дальнейшее действенное развитие за­данного хода происходит: А) Через событийный ряд сюжетной линии. Например, в агитбригадном представлении одной из школ был использован сюжетный ход "Сыщик Холмс идет по следу". Этот ход по­зволил выстроить действие как цепь столкновений героя с негатив­ными явлениями, отрицательными персонажами. При этом режиссеру необходимо помнить, что на протяжении всего представления сквоз­ной ход должен сохранять жанровое единство. Б) Через столкновение положительного и отрицательного материа­ла (или персонажей).

К основным разновидностям агитбригадных представлений отно­сятся:

1. Представления-обозрения. (Калейдоскопы сатирического ма­териала, объединенного сквозным сценарно-режиссерским ходом).

2. Тематические представления. (Раскрытие одной темы в несколь­ких ракурсах – эпизодах).

3. Дискуссионные представления. (В основе этой формы лежит диспут, суд, репортаж. Заострить вопрос, привлечь к нему внима­ние общественности - вот что определяет гражданскую позицию кол­лектива в этом виде). Режиссерский ход позволяет выстроить представление по прин­ципу объединения самых разнообразных фактов и событий сквозной линией или прохождением через все эти эпизоды одного "героя".

Сценарным сквозным ходом в обозренческих представлениях нередко служат различного вица путешествия - на агитмашинах, агитпо­ездах, агитпароходах... Используется прием включения в действие литературного героя. Сквозной ход - приезд Васи Теркина в род­ной колхоз - не раз использовался агитбригадами в послевоенные годы, В отличие от обозренческого, тематическое агитбригадное пред­ставление подчинено раскрытию одной темы в нескольких ракурсах сценарно-режиссерской мысли. Истоки такого представления лежат в "Живой газете" 20-х годов, когда ее отделы иногда объединялись общей темой:

Основная задача, стоящая перед режиссером, заключалась в том, чтобы избежать развлекательности сценического воплощения. Вся об­разность и зрелищность должны были быть подчинены основной мысли.

И очень часто режиссеры агитбригадных представлений стараются оправдать ожидание этого. Чего только не напридумано в "зрелищной" подаче материала.

Желание агитколлектива вырвать у зрителя смех во что бы это ни стало приводит к ослаблению задачи сатирического осмеяния фак­та и переводит ее в задачу развлекательности. Да, смех – оружие агитбригады. Но какой смех? В школьной агитбригаде нужен смех, точно работа­ющий на режиссерскую мысль представления. Может ли агитбригадное тематическое представление строится только на «положительном» материале? Опыт показывает, что может. Конечно, при этом есть определен­ная опасность превращения агитбригадного представления в темати­ческие вечера. Однако, опыт показывает, что в отличии от последнего, сценарно-режиссерское решение агитбригадного представления имеет в своей основе наиболее конкретизированную, актуальную и оперативную информацию. Это самый действенный жанр клубного пред­ставления.

Таковы основные виды, направления и принципы формирования школьной агитбригады, представляющей собой знаменательное общественно-ху­дожественное явление наших дней, символизирующее союз учебы и искусства.

**литература**

Артеменко А. Формы [внеклассной работы](http://pandia.ru/text/category/vneklassnaya_rabota/) по идейно-политическому воспитанию школьников. Мн.: Народная асвета, 1985.

Аскеров А., Леонов М. Беседы об агитбригаде. - М.: Советская Россия, 1985.

Гааз П. Э. Методика сценарно-режиссерской работы в агитационно-художественных бригадах. Метод. пособие. М.: 1987.

Габдилин М. П., Владимиров А. М. Агитколлектив - центральное звено агитации. - М: Политиздат, 1985.

Пирогов В. И. Формирование активной жизненной позиции школьников. М.: Просвещение, 1981.

Рожинский АД. Звонкоголосая агитация. М.: Политиздат, 1986.

Разговор по существу. Сборник сценариев для агитационно-художественных бригад. М. 1987.

Саруханов В. А. Агитбригада: Проблемы, рекомендация, сценарии. М.: Политиздат, 1989.

Слово - агитбригаде. Сценарий для художественно агитаци­онно-художественных бригад. М., 1987.

А. Дробыш, Н. П.Харитонова. Информационно-пропагандистские группы учащихся: Сборник методических материалов / Сост.: Т.– Витебск: ГООВР, 2005 г.

А. Рубб Режиссер пришел в агитбригаду.— М.: Сов. Россия, 1979.— 144 с.— (Б-чка «В помощь худож. самодеятельности» № 23.)